

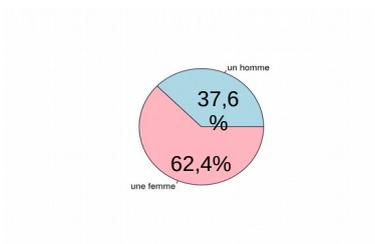
# Espace de Vie Sociale

## Synthèse des réponses aux questionnaires 2020

Pour l'ensemble des données, la variable NA signifie *donnée manquante*

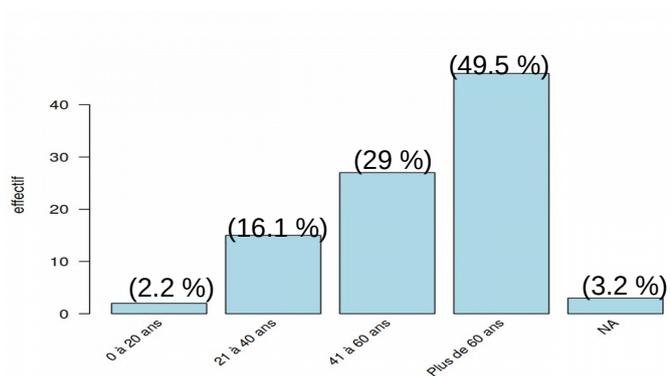
### Typologie des répondants

#### Genre des répondants :



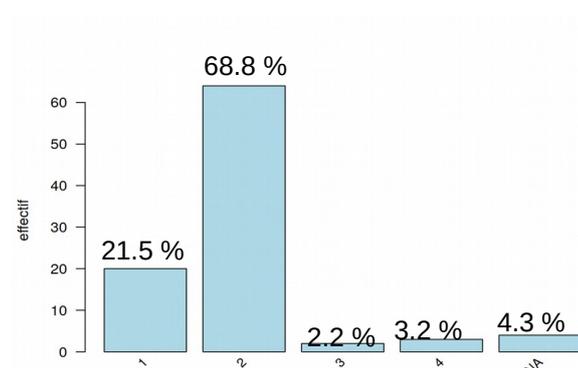
**les femmes** sont supérieures en nombre à avoir répondu au questionnaire. Cela s'explique par leur supériorité en nombre parmi les adhérents de la MJC : 61,21% adhésions féminines pour 38,79% d'adhésions masculines.

#### Âge des répondants :

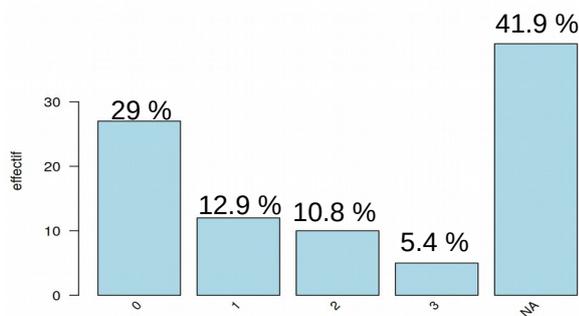


**Près de la moitié des répondants ont plus de 60 ans (49,5%).** Wintzenheim ayant une forte proportion de seniors, ils sont largement représentés à la MJC.

#### Le foyer des répondants :

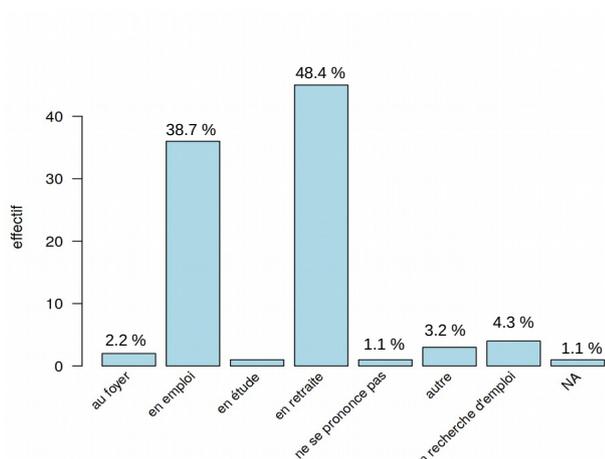


**68,8%** des répondants vivent dans un **foyer à 2 adultes**



dans **29%** des ménages il n'y a **pas d'enfant au domicile**.

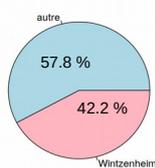
### Situation professionnelle :



**48,4%** des répondants au questionnaires sont des retraités.

**Cette prédominance des retraités** parmi les répondants s'explique par une forte représentation de cette catégorie au sein des adhérents de la MJC mais aussi dans la population de Wintzenheim. (35% à Wintzenheim, alors que seulement 25% à Colmar)

### Résidence :



Le lieu de résidence des répondants est majoritairement **hors Wintzenheim** dans les communes proches.

C'est le cas pour l'ensemble des adhérents de la MJC également.

Les lieux d'habitation *autre que Wintzenheim* sont majoritairement très proches géographiquement mais s'éloignent pour des cas isolés jusqu'à des communes situées à plus de 40 km :

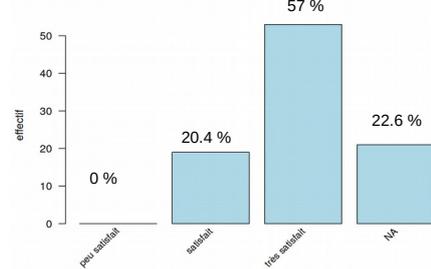
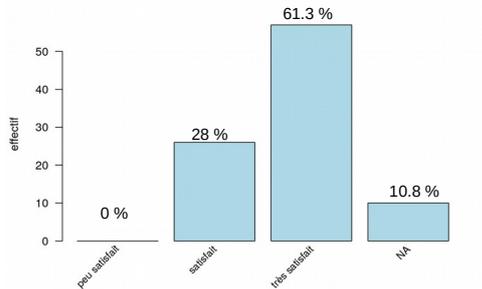
Bollwiller – Brunstatt – Colmar - Eguisheim - Gueberrschwihr - Holtzwihr – Housen -Ingersheim - Kingersheim - Labaroche - Logelbach - Logelheim – Mulhouse -Oberentzen – Oberhergheim - Riquewihr - Selestat – Sultzeren - Ste Croix en Plaine -Turckheim - Walbach – Wettolsheim

## le ressenti des adhérents au sein de la MJC

Les adhérents ayant répondu au questionnaire sont

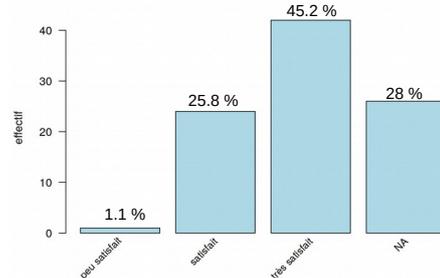
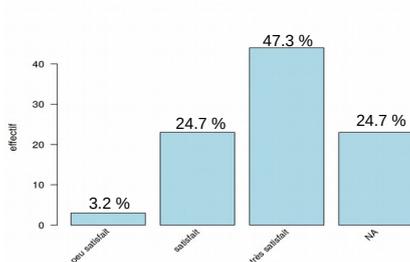
Satisfaits de **l'accueil** à la MJC à **89,3%**

Satisfaits pour **le contenu des activités** à **77,4%**



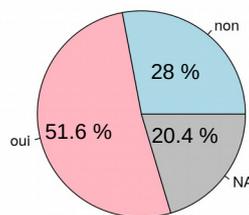
Satisfaits pour **les horaires** à **72%**

Satisfaits pour **les tarifs** à **71%**



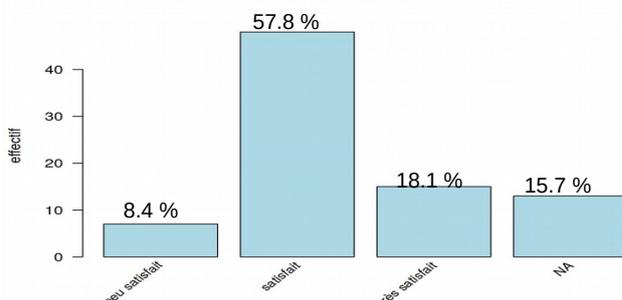
(somme satisfaits + très satisfaits)

## le sentiment d'appartenir à une association au-delà de leur.s activités

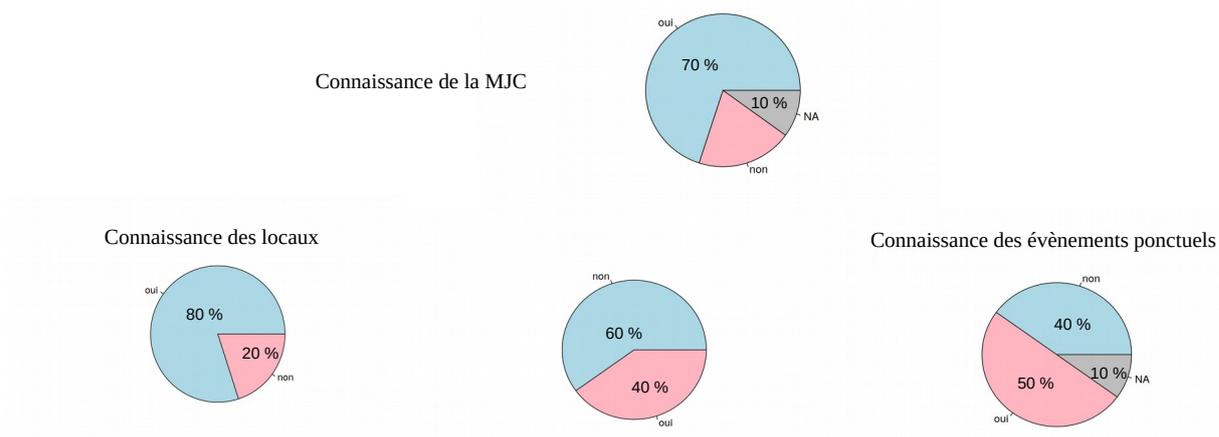


**51,6%** des sondés se sentent **membres de l'association du Cheval Blanc**. Néanmoins, 28% des adhérents se sentent membres de leur activité davantage que membre de la MJC

Satisfaction pour **la communication interne** : **75,9%**



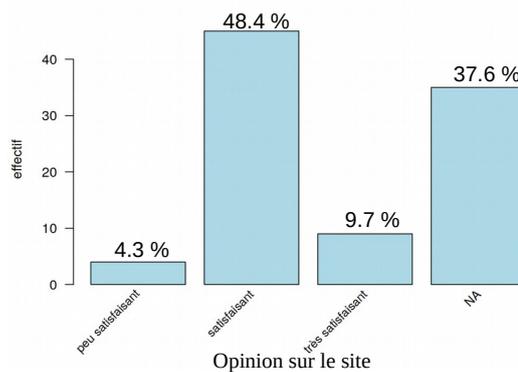
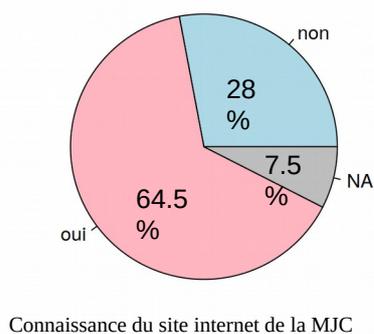
## Connaissance de la MJC pour les non-adhérents



**les habitants de la commune connaissent bien la MJC et ses locaux mais dans une moindre mesure le contenu des activités et des événements ponctuels.**

Interrogés sur les raisons de leur non-adhésion à l'association du Cheval Blanc, les répondants ont évoqué en majorité le **manque de temps**, puis d'**autres engagements**, puis l'**information manquante** et enfin l'**éloignement**.

## Le site internet



**Seuls 64,5%** des répondants, adhérents et non-adhérents confondus, **connaissent l'existence du site** du Cheval Blanc. Parmi ceux qui le connaissent, on compte 58,1% de satisfaits.

## Problématiques exprimées

### *L'accueil*

- bien sauf le froid
- l'arrivée dans les locaux très triste (long couloir triste)
- Le sol de la salle est souvent sale

### *Les contenus :*

- l'animatrice et les membres du comité de la MJC sont toujours à notre écoute et disponibles = un grand merci
- Ma fille est à la baby gym et je suis très satisfaite.
- moniteur très compétent – excellent formateur (arboriculture)
- RAS

### *Les horaires*

- Heure d'activité Linux du samedi débute trop tôt.

### *Les tarifs*

- Je trouve ça cher de payer 15 € pour la MJC + 15 € pour l'activité alors que je n'en fais aucune autre.

## Propositions d'amélioration

### *L'accueil :*

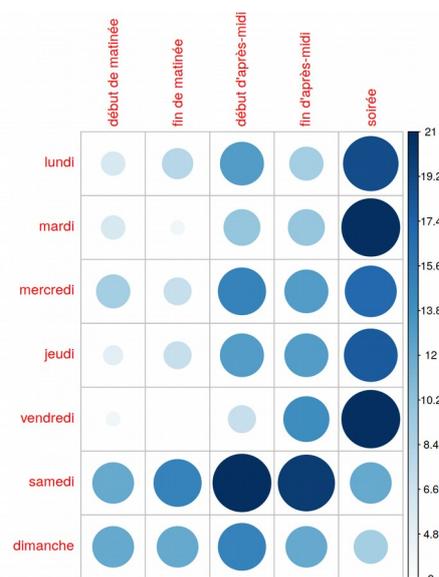
Les questionnaires retournés ont mis en lumière des attentes pour rendre l'accueil plus chaleureux: un couloir moins froid et moins « triste », de la musique dans les locaux, une grande pancarte « Bienvenue »...

### *Les contenus :*

Ils sont unanimement appréciés. Les attentes liées concernent le manque d'informations sur ce qui se passe dans les activités autres que la sienne et des rencontres inter-activités sont suggérées pour rencontrer d'autres membres.

### *Les horaires :*

Bien que la MJC compte une forte proportion de retraités, les propositions d'horaires se portent majoritairement sur la 2ème partie de la journée avec une concentration sur les soirées et le week-end.



### **Les tarifs :**

Les tarifs sont estimés très attractifs.

La seule suggestion évoquée est celle d'une offre à la séance.

### **La communication :**

Le thème qui s'est révélé le plus sujet à expression est **la communication**.

Le média que les adhérents souhaitent voir davantage utilisé est **l'internet pour la communication externe**, avec deux fois plus de citations (60) que les affiches ou la presse (30 et 31).

Pour **la communication interne**, le web est également évoqué majoritairement avec l'**e-mailing** et **un site plus dynamique, plus interactif et plus ergonomique**.

L'affichage est quant à lui souhaité dans les salles plutôt que dans le couloir.

### **Suggestions d'activités pour l' EVS**

Le tableau de recueil des citations indique une préférence pour les **évènements d'entraide** devant le **partage ou la transmission de savoirs**.

Suivent les activités de **protection de l'environnement** et les **évènements ponctuels** (spectacles, débats, conférences) organisés dans les locaux de l'EVS.

### **Suggestions supplémentaires dans le cadre « autre » :**

- bibliothèque libre – échange ou dépôt
- échecs
- jouer aux cartes toutes les semaines
- marche